

 ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ	ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ BÜYÜKKUTLU UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ DERS PLANI (SYLLABUS)	Doküman No	BUB-FRM-0011
		Yürürlük Tarihi	01.09.2025
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	-
		Sayfa No	1 / 2

Ders Adı: İktisada Giriş I

1. Ders Bilgileri

Ders Kodu	MUH-1101
Dersin Adı	İktisada Giriş I
Yarıyıl	1. Yarıyıl
Teori/Uygulama	3 / 0
Kredi	3
AKTS	4
Dersin Sorumlusu	Doç. Dr. Mehmet YİĞİT
İletişim	mehmetyigit@isparta.edu.tr
Ofis	2. Kat
Açık Ofis Saati	Çarşamba günleri 15:00 17:00 arası

2. Dersin Amacı

Bu dersin temel amacı, öğrencilere iktisat biliminin temel kavramlarını, yöntemlerini ve analiz araçlarını tanıtarak ekonomik düşünme biçimini kazandırmaktır. Öğrencilerin, iktisadi olay ve olguları yorumlayabilmeleri, bireylerin ve toplumların karşı karşıya kaldıkları kıtlık, tercih ve fırsat maliyeti gibi temel sorunları anlayabilmeleri hedeflenmektedir.

Ayrıca, üretim faktörleri, tüketici ve üretici davranışları, piyasa mekanizması, fiyat oluşumu ve devletin ekonomideki rolü gibi temel konuların sistematik bir çerçevede kavranması sağlanacaktır. Ders sonunda öğrencilerin, günlük yaşamda karşılaştıkları ekonomik olayları bilimsel bakış açısıyla analiz edebilme ve iktisat alanındaki ileri düzey derslere hazırlık yapabilecek bilgi birikimine sahip olmaları amaçlanmaktadır.

3. Öğrenme Çıktıları

Bu dersin sonunda öğrenciler:

- Öğrenciler, kıt kaynakların kullanımına ilişkin karar alma sürecini ve fırsat maliyeti kavramını anlayarak kaynakların etkin yönetimi için temel bir ekonomik düşünce geliştirebilecektir.
- Öğrenciler, talep ve arz kavramlarını ve bunların piyasa dengesi üzerindeki etkilerini analiz edebilecek; piyasa fiyatlarının nasıl belirlendiğini kavrayabilecektir.
- Öğrenciler, tüketici tercihlerini ve fayda maksimizasyonu sürecini, aynı zamanda üreticilerin

maliyet ve kar maksimizasyonu hedeflerini anlamaya yönelik temel analiz yapabilecek beceriler geliştirecektir.

- Öğrenciler, tam rekabet, tekeli, oligopol ve monopolcü rekabet gibi farklı piyasa yapılarını tanıyacak ve bu yapıların fiyatlama ve üretim kararları üzerindeki etkilerini analiz edebilecektir.
- Öğrenciler, ekonomik sorunları grafiksel ve matematiksel yöntemlerle modelleyip çözme yetkinliği kazanarak analitik düşünme becerilerini geliştirecektir.

4. Haftalık Ders Planı

Hafta	İçerik
1	Temel kavramlar: İktisat ve ekonomi.
2	Temel kavramlar: Ekonomilerin temel sorunları.
3	Temel kavramlar: Talep.
4	Temel kavramlar: Talebin fiyat esnekliği.
5	Temel kavramlar: Arz.
6	Temel kavramlar: Tam rekabet piyasası dengesi.
7	Tüketici teorisi: Kardinal Fayda yaklaşımı.
8	Ara Sınav
9	Tüketici teorisi: Ordinal Fayda yaklaşımı.
10	Üretici teorisi: Üretim fonksiyonu.
11	Üretici teorisi: Maliyet analizi.
12	Tam rekabet piyasasında firma dengesi.
13	Tam rekabet piyasasında firma dengesi.
14	Genel tekrar.

5. Değerlendirme

Ara Sınav	%40
Final Sınavı	%60
Toplam	%100

6. Kaynaklar

- Dinler, Z. (2024). İktisada giriş (30. bs.). Ekin Basım Yayınları. ISBN: 9786256263260.
- Yıldırım, K. (2015). İktisada giriş (11. bs.). Nisan Kitabevi. ISBN: 9789756428696.
- Parasız, İ. (2018). İktisada giriş (11. bs.). Ezgi Kitabevi. ISBN: 9789757763505.

 ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ BÜYÜKKUTLU UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ DERS PLANI (SYLLABUS)	Doküman No	BUB-FRM-0011
	Yürürlük Tarihi	01.09.2025
	Revizyon Tarihi	-
	Revizyon No	-
	Sayfa No	2 / 2

- Şenses, F. (2021). İktisada (farklı bir) giriş (3. bs.). İletişim Yayınları. ISBN: 9789750522314.
- Erdoğan, S. (2016). İktisada giriş (7. bs.). Umuttepe Yayınları. ISBN: 9786055100025.
- Öğretim üyesi tarafından sağlanacak ders notları ve makaleler. Öğrenci Bilgi Sistemine (OBS) yüklenen ders notları.