

|                                                                                                                                                                                                                                |                 |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
|  <b>ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ</b><br><b>BÜYÜKKUTLU UYGULAMALI BİLİMLER</b><br><b>FAKÜLTESİ</b><br><b>DERS PLANI (SYLLABUS)</b> | Doküman No      | BUB-FRM-0011 |
|                                                                                                                                                                                                                                | Yürürlük Tarihi | 01.09.2025   |
|                                                                                                                                                                                                                                | Revizyon Tarihi | -            |
|                                                                                                                                                                                                                                | Revizyon No     | -            |
|                                                                                                                                                                                                                                | Sayfa No        | 1 / 1        |

## Ders Adı: İktisada Giriş I

### 1. Ders Bilgileri

|                  |                                |
|------------------|--------------------------------|
| Ders Kodu        | MUH-1101                       |
| Dersin Adı       | İktisada Giriş I               |
| Yarıyıl          | 1. Yarıyıl                     |
| Teori/Uygulama   | 3 / 0                          |
| Kredi            | 3                              |
| AKTS             | 4                              |
| Dersin Sorumlusu | Doç. Dr. Mehmet YİĞİT          |
| İletişim         | mehmetyigit@isparta.edu.tr     |
| Ofis             | 2. Kat 210 nolu oda            |
| Açık Ofis Saati  | Cuma günleri 11:00 14:00 arası |

### 2. Dersin Amacı

İktisada Giriş I dersinin amacı, İktisat biliminin mikro iktisadi konuları incelemek için kullandığı araçların temel düzeyde öğrenciye aktarılmasıdır.

### 3. Öğrenme Çıktıları

Bu dersin sonunda öğrenciler:

- Öğrenciler, kıt kaynakların kullanımına ilişkin karar alma sürecini ve fırsat maliyeti kavramını anlayarak kaynakların etkin yönetimi için temel bir ekonomik düşünce geliştirebilecektir.
- Öğrenciler, talep ve arz kavramlarını ve bunların piyasa dengesi üzerindeki etkilerini analiz edebilecek; piyasa fiyatlarının nasıl belirlendiğini kavrayabilecektir.
- Öğrenciler, tüketici tercihlerini ve fayda maksimizasyonu sürecini, aynı zamanda üreticilerin maliyet ve kar maksimizasyonu hedeflerini anlamaya yönelik temel analiz yapabilecek beceriler geliştirecektir.
- Öğrenciler, tam rekabet, tek el, oligopol ve monopolcü rekabet gibi farklı piyasa yapılarını tanıyacak ve bu yapıların fiyatlama ve üretim kararları üzerindeki etkilerini analiz edebileceklerdir.
- Öğrenciler, ekonomik sorunları grafiksel ve matematiksel yöntemlerle modelleyip çözme yetkinliği kazanarak analitik düşünme becerilerini geliştirecektir.

### 4. Haftalık Ders Planı

| Hafta | İçerik                                         |
|-------|------------------------------------------------|
| 1     | Temel kavramlar: İktisat ve ekonomi.           |
| 2     | Temel kavramlar: Ekonomilerin temel sorunları. |
| 3     | Temel kavramlar: Talep.                        |
| 4     | Temel kavramlar: Talebin fiyat esnekliği.      |
| 5     | Temel kavramlar: Arz.                          |
| 6     | Temel kavramlar: Tam rekabet piyasası dengesi. |
| 7     | Tüketici teorisi: Kardinal Fayda yaklaşımı.    |
| 8     | Ara Sınav                                      |
| 9     | Tüketici teorisi: Ordinal Fayda yaklaşımı.     |
| 10    | Üretici teorisi: Üretim fonksiyonu.            |
| 11    | Üretici teorisi: Maliyet analizi.              |
| 12    | Tam rekabet piyasasında firma dengesi.         |
| 13    | Tam rekabet piyasasında firma dengesi.         |
| 14    | Genel tekrar.                                  |

### 5. Değerlendirme

|              |      |
|--------------|------|
| Ara Sınav    | %40  |
| Final Sınavı | %60  |
| Toplam       | %100 |

**Not:** Dönem içinde verilen ödevler ve uygulamalar final sınav puanına %30 etki etmektedir.

### 6. Kaynaklar

- Dinler, Zeynel, (2024). İktisada Giriş, Ekin Yayınları.
- Ünsal, Erdal, (2016). İktisada Giriş, BB101 Yayınları.
- Öğretim üyesi tarafından sağlanacak ders notları ve makaleler. Öğrenci Bilgi Sistemine (OBS) yüklenen ders notları