

 ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ BÜYÜKKUTLU UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ DERS PLANI (SYLLABUS)	Doküman No	BUB-FRM-0011
	Yürürlük Tarihi	01.09.2025
	Revizyon Tarihi	-
	Revizyon No	-
	Sayfa No	1 / 2

Ders Adı: Stratejik Yönetim

1. Ders Bilgileri

Ders Kodu	MUH 2109
Dersin Adı	Stratejik Yönetim
Yarıyıl	3. Yarıyıl
Teori/Uygulama	3 / 0
Kredi	3
AKTS	4
Dersin Sorumlusu	Doç. Dr. Eylem Bayrakçı
İletişim	eylembayrakci@isparta.edu.tr
Ofis	1. Kat 117 nolu oda
Açık Ofis Saati	Çarşamba günleri 12:00 13:00 arası Perşembe günleri 12:00 13:00 arası

2. Dersin Amacı

Dersin temel amacı öğrencilerin, işletmelerin yaşamını sürdürebilmesi, sürdürülebilir rekabet üstünlüğü ve ortalamanın üstünde gelir elde edebilmesi için yönetim olaylarına ve yönetimin fonksiyonlarına stratejik bakış açısıyla yaklaşabilmelerinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

3. Öğrenme Çıktıları

Bu dersin sonunda öğrenciler:

- Strateji, yönetim ve stratejik yönetim ile ilgili temel kavramları bilir.
- Stratejik yönetimin iş dünyasındaki önemini bilir.
- İşletme çevresinin elemanlarını ve çevre analiz tekniklerini bilir.
- İşletmelerin uygulayabileceği temel stratejileri bilir.
- İşletmelerin rekabet üstünlüğü elde etmek için uygulayabileceği rekabet stratejilerini bilir.
- Üst düzey kurumsal stratejileri ve bu stratejilere yön veren kuramsal yaklaşımları bilir.
- Yönetim kademesine göre hangi durum ve koşullarda hangi stratejinin seçileceğini ve nasıl uygulanacağını bilir.

4. Haftalık Ders Planı

Hafta	İçerik
1	Yönetimle ilgili temel kavramlar; örgüt, yönetim, yönetimin işlevleri, yöneticiler, yönetim kademeleri.
2	Stratejik yönetimle ilgili temel kavramlar; stratejik yönetim, strateji, taktik, politika, misyon, vizyon, amaç, hedef. Stratejik yönetimin amaçları ve unsurları.
3	İşletmelerin yaşamını sürdürmesi ile ilgili yaklaşımlar; Biyolojik Türlerin Evrimsel Değişim Teorisi, Genel Sistem Yaklaşımı, Modernist Stratejik Yönetim görüşü. Stratejik yönetimin evreleri, Stratejik yönetimde durumsallık yaklaşımları; Ansoff: Çevre Değişim Düzeyleri Yaklaşımı, Mintzberg : Algılanan Çevredeki Belirsizlik Düzeyi ve Stratejik Modeller, D'Aveni : Yüksek Belirsizlik ve Aşırı Rekabet Durumlarında Stratejik Manevralar Modeli.
4	Stratejik yönetim süreci ve unsurları: Stratejik yönetim sürecine genel bakış, 1.Stratejistlerin seçimi ve görevlendirilmesi evresi 2.Stratejik analiz evresi, 3.Stratejik yönlendirme evresi.
5	Stratejik yönetim süreci ve unsurları: 4.Strateji oluşturma evresi, 5.Stratejik uygulama evresi, 6.Stratejik kontrol evresi ve açık analizi.
6	Stratejik yönetim çalışmalarındaki hareket noktalarıyla ilgili Yaklaşımlar (Fırsat ve Kaynak Yaklaşımları), İşletme çevresi ve çevre unsurları, çevresel tarama kavramı, çevresel tarama yaklaşımları, çevresel tarama teknikleri; SWOT Analizi ve PEST Analizi teknikleri
7	Sektör çevresi ve rekabet analizi; Sektör yaşam döngüsü analizi, Porter'in 5 Güç Modeli.
8	Ara sınav öncesi genel tekrar
9	İç Çevre Analizi, kaynak, yetenek, temel yetenek kavramları, müşteri değeri yaratma, Porter'in Değer Zinciri Analizi, işletmenin finansal durumunun analizi.

 ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ	ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ BÜYÜKKUTLU UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ DERS PLANI (SYLLABUS)	Doküman No	BUB-FRM-0011
		Yürürlük Tarihi	01.09.2025
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	-
		Sayfa No	2 / 2

10	Temel stratejiler ve temel stratejilerin alt grupları.
11	Strateji ve rekabet arasındaki ilişkiler, işletmelerde rekabet üstünlüğü elde etmenin önemi, Rekabet stratejileri; 1. Maliyet liderliği stratejisi. 2. En iyi maliyet stratejisi.
12	Rekabet stratejileri; 3. Farklılaştırma stratejisi. 4. Odaklanma stratejisi.
13	Kurumsal Stratejiler; 1. Çeşitlendirme stratejisi. 2. Çekilme stratejisi.
14	Üst düzey/kurumsal stratejilerin saptanmasında ve yönetilmesinde kullanılan teknikler; 1.Boston Danışma Grubu (BDG): İş Birimleri Portföy Yönetim Matrisi 2.Hofer : İş Birimleri Portföy Yönetim Matrisi 3.Yönlendirici Politika Matrisi (YPM) 4.Rowe Modeli : Stratejik Durum ve Faaliyetlerin Değerlemesi.
15	Genel Değerlendirme ve Final Hazırlık Çalışmaları

5. Değerlendirme

Ara Sınav	%40
Final Sınavı	%60
Toplam	%100

Not: Dönem içinde verilen ödevler ve uygulamalar ara sınav puanına %30 etki etmektedir.

6. Kaynaklar

- Ülgen, H. & Mirze, K. (2024) İşletmelerde Stratejik Yönetim, Beta Yayınları.
- Porter, M.E. (1985). Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance, The Free press, New York.
- Öğretim üyesi tarafından sağlanacak ders notları ve makaleler. Öğrenci Bilgi Sistemine (OBS) yüklenen ders notları