

 ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ BÜYÜKKUTLU UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ DERS PLANI (SYLLABUS)	Doküman No	BUB-FRM-0011
	Yürürlük Tarihi	01.09.2025
	Revizyon Tarihi	-
	Revizyon No	-
	Sayfa No	1 / 2

Ders Adı: Girişimcilik

1. Ders Bilgileri

Ders Kodu	UAT 0112
Dersin Adı	Girişimcilik
Yarıyıl	2. Yarıyıl
Teori/Uygulama	3 / 0
Kredi	3
AKTS	4
Dersin Sorumlusu	Doç. Dr. Eylem Bayrakçı
İletişim	eylembayrakci@isparta.edu.tr
Ofis	1. Kat 117 nolu oda
Açık Ofis Saati	Salı günleri 11: ⁰⁰ 12: ⁰⁰ arası

2. Dersin Amacı

Bu dersin ana hedefi, öğrencileri motive ederek girişimcilik bakış açısını benimsemelerine yardımcı olmaktır. Öğrenciler, girişimciliğin ne olduğunu ve girişimciliğin önemini öğreneceklerdir. Ayrıca, girişimcileri başarıya götürecek temel özellikler hakkında bilgi sahibi olacaklar ve kendi güçlü yönlerini değerlendirerek başarılı bir girişimci olmak için geliştirilmesi gereken alanlarını belirleme fırsatı bulabileceklerdir.

3. Öğrenme Çıktıları

Bu dersin sonunda öğrenciler:

- Girişimcilikle ilgili temel kavramları bilir.
- Girişimciyi başarıya götürecek yetenek ve becerileri bilir, kendi üstünlük ve zayıflıklarını fark edebilir.
- Ekonomik gelişmede girişimciliğin gerekliliğini takdir edebilir.
- Bir girişimi başlatmak için koşulları değerlendirebilir, girişimcilik sürecindeki adımları tartışabilir.
- Farklı girişimcilik türlerinin etkinliklerini değerlendirebilir, bu türler arasında karşılaştırmalar yapabilir.
- Girişimciler için finansman kaynaklarını ve yatırım alma süreçlerini bilir.

- Girişimciliğin önündeki temel engelleri tanımlayabilir, bu engellerin nasıl aşılabileceğini değerlendirebilir.
- İş planlarının girişimcilikteki önemini bilir, kendi iş fikirleri için temel bir iş planı taslağı hazırlayabilir.
- Farklı kuruluş yeri seçim yaklaşımlarını karşılaştırarak avantajlarını ve dezavantajlarını değerlendirebilir, kendi iş fikirleri için en uygun kuruluş yerini belirleyerek bir seçim analizi yapabilir.
- Girişimciliğin tarihsel süreç içindeki gelişimini bilir, gelecek eğilimleri ile ilgili çıkarımlarda bulunabilir.

4. Haftalık Ders Planı

Hafta	İçerik
1	“Girişimcilik” kavramına genel bir bakış, dersin amaçları ve temel konuları hakkında bilgilendirme
2	Girişimcilikle ilgili temel kavramlar
3	Girişimcilik ve ekonomik büyüme arasındaki bağlantılar, girişimciliğin ekonomideki yeri ve önemi
4	Girişimciliğin tarihsel gelişimi ve zaman içindeki evrimi.
5	Girişimci olma nedenleri; girişimcilik motivasyonları ve faydaları, Girişimcilikte başarılı olmak için gerekli temel yetenekler ve özellikler.
6	Girişimciliğin bireysel ve toplumsal avantajları ve dezavantajları
7	Farklı bakış açılarına göre girişimcilik süreci ve girişimcilik süreci bağlamında bireysel, sosyolojik, toplumsal ve çevresel faktörler
8	Yeni bir iş kurma sürecinde yapılacak çalışmalar ve fizibilite etüdüleri
9	Ara sınava yönelik genel tekrar.
10	İş planının tanımı, önemi, dinamikleri, bölümleri ve hazırlanması
11	Kuruluş yeri seçiminde yapılacak çalışmalar; kuruluş yeri ve yönetim yeri kavramlarının açıklanması, farkları, kuruluş yeri seçim kriterleri, kuruluş yeri seçiminde kullanılan yaklaşımlar
12	Girişimci türleri ve girişimcilik türleri

 ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ	ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ BÜYÜKKUTLU UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ DERS PLANI (SYLLABUS)	Doküman No	BUB-FRM-0011
		Yürürlük Tarihi	01.09.2025
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	-
		Sayfa No	2 / 2

13	Girişimciliğin önündeki engeller
14	Türkiye’de girişimcilere sağlanan destekler
15	Genel Değerlendirme ve Final Hazırlık Çalışmaları

5. Değerlendirme

Ara Sınav	%50
Final Sınavı	%50
Toplam	%100

Not: Dönem içinde verilen ödevler ve uygulamalar ara sınav puanına %25 etki etmektedir.

6. Kaynaklar

- Hisrich, R. & Peters, M. 2002, Entrepreneurship, Tata Mc Graw–Hill,
- Virtual University of Pakistan, Entrepreneurship lesson notes, erişim adresi: [https://vulms.vu.edu.pk/Courses/MGT602/Downloads/Entrepreneurship%20MGT-602%20\(Handouts\).pdf](https://vulms.vu.edu.pk/Courses/MGT602/Downloads/Entrepreneurship%20MGT-602%20(Handouts).pdf)
- Jamnalal Bajaj Institute of Mgmt Studies, Entrepreneurship lesson notes, erişim adresi: <https://mithunjadhav.files.wordpress.com/2016/11/em.pdf>
- Akdemir A. (2012). İşletmeciliğin Temel Bilgileri, Ekin Kitabevi Yayınları,
- Can A. 2004, “İş Planı Değerlendirme Rehberi” KOSGEB Yayınları, Ankara,
- Prof. Dr. Serkan Bayraktaroğlu Girişimcilik Dersi Ders Notları, T.C. Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, erişim adresi: <https://avys.omu.edu.tr/storage/app/public/neslihan.yondemir/135238/G%C4%B0R%C4%B0%C5%9E%C4%B0MC%C4%B0L%C4%B0K-DERS-NOTLARI.pdf>
- Öğr. Gör. Mücahit KIVRAK GİRİŞİMCİLİK DERSİ DERS NOTLARI, erişim adresi: https://mucahitkivrak.baun.edu.tr/index_dosyalar/41-1-girisimcilik.pdf
- Öğretim üyesi tarafından sağlanacak ders notları ve makaleler. Öğrenci Bilgi Sistemine (OBS) yüklenen ders notları