

ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ
PROGRAM DERS BİLGİ PAKETİ
PROGRAM ÇIKTILARI-TYYÇ İLİŞKİSİ

Form 3

Tarih/Date:12/27/2025

Bölüm: Büyükkutlu Uygulamalı Bilimler Fakültesi			
Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik			
TYYÇ DÜZEY YETERLİKLERİ	TYYÇ TEMEL ALAN YETERLİKLERİ	PROGRAM ÇIKTILARI	
Düzy:LİSANS			
TYYÇ:6.DÜZEY			
EQF-LLL:6.DÜZEY			
QF-EHEA:1.DÜZEY			
BİLGİ			
Kuramsal ve/veya olgusal bilgi sınıflandırmasına göre düzenlenmiştir.			
- Alanındaki güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç-gereçleri ve diğer kaynaklarla desteklenen ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olma.	1. Alanında ileri düzeyde bilgilere sahiptir.	PÇ1	1. Türkiye ve dünya ekonomisine, sektörel yapılara ve uluslararası ticaret sistemine ilişkin bilgi sahibidirler; bu bilgileri iş yaşamında kullanabilirler.
		PÇ2	2. Güncel gelişmeleri takip edebilirler; yaşam boyu öğrenme yaklaşımıyla iş süreçlerinde kullanmak üzere verileri analiz edebilir ve değerlendirebilirler.
		PÇ3	3. Bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanarak iş yaşamında karşılaşılan sorunlara yönelik verileri analiz edebilirler, yorumlayabilirler ve çözüm önerileri geliştirebilirler.
		PÇ4	4. Etik ilkelere, hukuki kurallara ve toplumsal/çevresel sorumluluklara uygun davranabilirler.
		PÇ5	5. Disiplin içi ve disiplinlerarası bilgiyle bireysel veya ekip halinde çalışarak yaratıcı ve yenilikçi çözümler üretebilirler.
		PÇ6	6. Girişimcilik anlayışıyla iş fikri geliştirebilirler, iş modeli oluşturabilirler, iş planı hazırlayabilirler.
		PÇ8	8. Uluslararası ticaret, pazarlama, işletme ve lojistik alanındaki teorik ve uygulamalı bilgileri stratejik kararlara dönüştürebilirler.
		PÇ9	9. Çok kültürlü ortamlarda farklılıklara saygı göstererek bireysel ve ekip çalışmasına katkı sağlayabilirler.
		PÇ10	10. Dijital dönüşüm ve e-ticaret uygulamalarını anlayarak, dijital platformlarda ticari faaliyetleri planlayabilirler, veri tabanlı karar alma süreçlerinde bu bilgileri kullanabilirler.
		PÇ11	11. Yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştirerek yerel ve uluslararası ortamlarda kendilerini etkili biçimde ifade edebilirler.
		PÇ13	13. Kalite, sürdürülebilirlik ve sosyal adalet ilkeleri doğrultusunda kurumsal faaliyetlerde duyarlılık gösterebilirler.

BECERİLER

Bilişsel ve/veya uygulama becerileri olarak düzenlenmiştir.	
- Alanında edindiği ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme.	1.Alana ilişkin bilgileri çalışanlar ve ekip arkadaşlarına aktarabilme becerisine sahiptir. 2.Karar, uygulama ve davranışlarında alana ilişkin edindiği bilgileri kullanmak suretiyle verileri yorumlayabilme, analiz edebilme, sorunları tanımlayabilme ve çözüm önerileri getirebilme becerisine sahiptir.
	PÇ2 2. Güncel gelişmeleri takip edebilirler; yaşam boyu öğrenme yaklaşımıyla iş süreçlerinde kullanmak üzere verileri analiz edebilir ve değerlendirebilirler.
	PÇ3 3. Bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanarak iş yaşamında karşılaşılan sorunlara yönelik verileri analiz edebilirler, yorumlayabilirler ve çözüm önerileri geliştirebilirler.
	PÇ4 4. Etik ilkelere, hukuki kurallara ve toplumsal/çevresel sorumluluklara uygun davranabilirler.
	PÇ5 5. Disiplin içi ve disiplinlerarası bilgiyle bireysel veya ekip halinde çalışarak yaratıcı ve yenilikçi çözümler üretebilirler.
	PÇ6 6. Girişimcilik anlayışıyla iş fikri geliştirebilirler, iş modeli oluşturabilirler, iş planı hazırlayabilirler.
	PÇ7 7. Yabancı dil bilgisiyle çok kültürlü ortamlarda etkili iletişim kurabilirler, sorunlara çözüm geliştirebilirler.
	PÇ8 8. Uluslararası ticaret, pazarlama, işletme ve lojistik alanındaki teorik ve uygulamalı bilgileri stratejik kararlara dönüştürebilirler.
	PÇ10 10. Dijital dönüşüm ve e-ticaret uygulamalarını anlayarak, dijital platformlarda ticari faaliyetleri planlayabilirler, veri tabanlı karar alma süreçlerinde bu bilgileri kullanabilirler.
	PÇ11 11. Yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştirerek yerel ve uluslararası ortamlarda kendilerini etkili biçimde ifade edebilirler.
	PÇ13 13. Kalite, sürdürülebilirlik ve sosyal adalet ilkeleri doğrultusunda kurumsal faaliyetlerde duyarlılık gösterebilirler.

KİŞİSEL VE MESLEKİ YETKİNLİKLER

Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği			
- Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme.	1.Alana ilişkin konularda araştırma ve çalışma yapar. 2.Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır. 3.Örgüt/Kurum için amaç ve hedef belirler.	PÇ2	2. Güncel gelişmeleri takip edebilirler; yaşam boyu öğrenme yaklaşımıyla iş süreçlerinde kullanmak üzere verileri analiz edebilir ve değerlendirebilirler.
		PÇ3	3. Bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanarak iş yaşamında karşılaşılan sorunlara yönelik verileri analiz edebilirler, yorumlayabilirler ve çözüm önerileri geliştirebilirler.
		PÇ5	5. Disiplin içi ve disiplinlerarası bilgiyle bireysel veya ekip halinde çalışarak yaratıcı ve yenilikçi çözümler üretebilirler.
		PÇ6	6. Girişimcilik anlayışıyla iş fikri geliştirebilirler, iş modeli oluşturabilirler, iş planı hazırlayabilirler.
		PÇ8	8. Uluslararası ticaret, pazarlama, işletme ve lojistik alanındaki teorik ve uygulamalı bilgileri stratejik kararlara dönüştürebilirler.
		PÇ9	9. Çok kültürlü ortamlarda farklılıklara saygı göstererek bireysel ve ekip çalışmasına katkı sağlayabilirler.
		PÇ10	10. Dijital dönüşüm ve e-ticaret uygulamalarını anlayarak, dijital platformlarda ticari faaliyetleri planlayabilirler, veri tabanlı karar alma süreçlerinde bu bilgileri kullanabilirler.
Öğrenme Yetkinliği			
- Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme,	1.Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir. 2.Öğrenme gereksiniminin sürekliliğini kavradığını gösterir.	PÇ1	1. Türkiye ve dünya ekonomisine, sektörel yapılar ve uluslararası ticaret sistemine ilişkin bilgi sahibidirler; bu bilgileri iş yaşamında kullanabilirler.
		PÇ2	2. Güncel gelişmeleri takip edebilirler; yaşam boyu öğrenme yaklaşımıyla iş süreçlerinde kullanmak üzere verileri analiz edebilir ve değerlendirebilirler.
		PÇ3	3. Bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanarak iş yaşamında karşılaşılan sorunlara yönelik verileri analiz edebilirler, yorumlayabilirler ve çözüm önerileri geliştirebilirler.
		PÇ4	4. Etik ilkelere, hukuki kurallara ve toplumsal/çevresel sorumluluklara uygun davranabilirler.
		PÇ5	5. Disiplin içi ve disiplinlerarası bilgiyle bireysel veya ekip halinde çalışarak yaratıcı ve yenilikçi çözümler üretebilirler.
		PÇ6	6. Girişimcilik anlayışıyla iş fikri geliştirebilirler, iş modeli oluşturabilirler, iş planı hazırlayabilirler.
		PÇ8	8. Uluslararası ticaret, pazarlama, işletme ve lojistik alanındaki teorik ve uygulamalı bilgileri stratejik kararlara dönüştürebilirler.
		PÇ9	9. Çok kültürlü ortamlarda farklılıklara saygı göstererek bireysel ve ekip çalışmasına katkı sağlayabilirler.
		PÇ10	10. Dijital dönüşüm ve e-ticaret uygulamalarını anlayarak, dijital platformlarda ticari faaliyetleri planlayabilirler, veri tabanlı karar alma süreçlerinde bu bilgileri kullanabilirler.
		PÇ11	11. Yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştirerek yerel ve uluslararası ortamlarda kendilerini etkili biçimde ifade edebilirler.

ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ
PROGRAM DERS BİLGİ PAKETİ
PROGRAM ÇIKTILARI-TYYÇ İLİŞKİSİ

Form 3

Tarih/Date:12/27/2025

İletişim ve Sosyal Yetkinlik			
- Alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilme; düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilme.	1.Alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. 2.Mesleki alanda paydaşlarla etkili iletişim kurar. 3. Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır. 4.Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar.	PÇ5	5. Disiplin içi ve disiplinlerarası bilgiyle bireysel veya ekip halinde çalışarak yaratıcı ve yenilikçi çözümler üretebilirler.
		PÇ6	6. Girişimcilik anlayışıyla iş fikri geliştirebilirler, iş modeli oluşturabilirler, iş planı hazırlayabilirler.
		PÇ7	7. Yabancı dil bilgisiyle çok kültürlü ortamlarda etkili iletişim kurabilirler, sorunlara çözüm geliştirebilirler.
		PÇ9	9. Çok kültürlü ortamlarda farklılıklara saygı göstererek bireysel ve ekip çalışmasına katkı sağlayabilirler.
		PÇ10	10. Dijital dönüşüm ve e-ticaret uygulamalarını anlayarak, dijital platformlarda ticari faaliyetleri planlayabilirler, veri tabanlı karar alma süreçlerinde bu bilgileri kullanabilirler.
		PÇ11	11. Yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştirerek yerel ve uluslararası ortamlarda kendilerini etkili biçimde ifade edebilirler.
Alana Özgü Yetkinlik			
- Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket etme.	1.Örgüt/Kurum, iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranır. 2.Örgütün/Kurumun paydaşlarıyla ilişkilerini analiz eder ve etkin biçimde yürütür. 3.Yenilikleri teşvik edebilme becerisine sahiptir. 4.Örgüte/kuruma ilişkin eleştirel düşünür. 5.Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.	PÇ1	1. Türkiye ve dünya ekonomisine, sektörel yapılara ve uluslararası ticaret sistemine ilişkin bilgi sahibidirler; bu bilgileri iş yaşamında kullanabilirler.
		PÇ2	2. Güncel gelişmeleri takip edebilirler; yaşam boyu öğrenme yaklaşımıyla iş süreçlerinde kullanmak üzere verileri analiz edebilir ve değerlendirebilirler.
		PÇ3	3. Bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanarak iş yaşamında karşılaşılan sorunlara yönelik verileri analiz edebilirler, yorumlayabilirler ve çözüm önerileri geliştirebilirler.
		PÇ4	4. Etik ilkelere, hukuki kurallara ve toplumsal/çevresel sorumluluklara uygun davranabilirler.
		PÇ5	5. Disiplin içi ve disiplinlerarası bilgiyle bireysel veya ekip halinde çalışarak yaratıcı ve yenilikçi çözümler üretebilirler.
		PÇ6	6. Girişimcilik anlayışıyla iş fikri geliştirebilirler, iş modeli oluşturabilirler, iş planı hazırlayabilirler.
		PÇ7	7. Yabancı dil bilgisiyle çok kültürlü ortamlarda etkili iletişim kurabilirler, sorunlara çözüm geliştirebilirler.
		PÇ8	8. Uluslararası ticaret, pazarlama, işletme ve lojistik alanındaki teorik ve uygulamalı bilgileri stratejik kararlara dönüştürebilirler.
		PÇ9	9. Çok kültürlü ortamlarda farklılıklara saygı göstererek bireysel ve ekip çalışmasına katkı sağlayabilirler.
		PÇ10	10. Dijital dönüşüm ve e-ticaret uygulamalarını anlayarak, dijital platformlarda ticari faaliyetleri planlayabilirler, veri tabanlı karar alma süreçlerinde bu bilgileri kullanabilirler.
		PÇ11	11. Yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştirerek yerel ve uluslararası ortamlarda kendilerini etkili biçimde ifade edebilirler.
		PÇ13	13. Kalite, sürdürülebilirlik ve sosyal adalet ilkeleri doğrultusunda kurumsal faaliyetlerde duyarlılık gösterebilirler.

ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ
PROGRAM DERS BİLGİ PAKETİ
PROGRAM ÇIKTILARI-TYYÇ İLİŞKİSİ

Form 3

Tarih/Date:12/27/2025

Program: Büyükkutlu Faculty of Applied Sciences International Business and Trade			
DESCRIPTIONS OF LEVELS OF QUALIFICATIONS IN TYYÇ	DESCRIPTIONS OF FIELDS OF QUALIFICATIONS IN TYYÇ	PROGRAM OUTCOMES	
LEVEL: Bachelor's Degree			
TYYÇ:6 TH LEVEL			
EQF-LLL:6 TH LEVEL			
QF-EHEA:FIRST CYCLE			
KNOWLEDGE			
Described in terms of theoretical and factual knowledge.			
Having advanced theoretical and practical knowledge which is based and supported by the course books that involve current information in the field, application tools - equipments and other resources.	1-Possess advanced level knowledge within the field.	PQ1	1. Graduates possess knowledge of the Turkish and global economy, sectoral structures, and the international trade system, and are able to apply this knowledge effectively in professional settings.
		PQ2	2. Graduates are able to follow current developments, and, within the framework of lifelong learning, analyze and evaluate data to be utilized in business processes.
		PQ3	3. Graduates are able to analyze and interpret data related to problems encountered in business life and develop solution proposals by using information and communication technologies.
		PQ4	4. Graduates are able to act in accordance with ethical principles, legal regulations, and social and environmental responsibilities.
		PQ5	5. Graduates are able to develop creative and innovative solutions by working individually or as part of a team, utilizing disciplinary and interdisciplinary knowledge.
		PQ6	6. Graduates are able to develop business ideas, create business models, and prepare business plans with an entrepreneurial mindset.
		PQ8	8. Graduates are able to transform theoretical and practical knowledge in international trade, marketing, business, and logistics into strategic decisions.
		PQ9	9. Graduates are able to contribute to individual and team work in multicultural environments by showing respect for diversity.
		PQ 10	10. Graduates are able to understand digital transformation and e-commerce applications, plan commercial activities on digital platforms, and utilize this knowledge in data-driven decision-making processes.
		PQ 11	11. Graduates are able to express themselves effectively in local and international contexts by developing their written and oral communication skills.
		PQ 13	13. Graduates are able to demonstrate sensitivity in institutional activities in line with the principles of quality, sustainability, and social justice.

SKILLS

Described in terms of cognitive and practical skills.	
Being able to use the advanced theoretical and practical knowledge acquired in the field.	1-Possess the skills to transfer knowledge related to the field to professionals and team members. 2-Possess the skills to interpret and analyse data, define problems, and offer solutions with using knowledge in decision, practice and manner gained within the field.
	PQ2 2. Graduates are able to follow current developments, and, within the framework of lifelong learning, analyze and evaluate data to be utilized in business processes.
	PQ3 3. Graduates are able to analyze and interpret data related to problems encountered in business life and develop solution proposals by using information and communication technologies.
	PQ4 4. Graduates are able to act in accordance with ethical principles, legal regulations, and social and environmental responsibilities.
	PQ5 5. Graduates are able to develop creative and innovative solutions by working individually or as part of a team, utilizing disciplinary and interdisciplinary knowledge.
	PQ6 6. Graduates are able to develop business ideas, create business models, and prepare business plans with an entrepreneurial mindset.
	PQ7 7. Graduates are able to communicate effectively in multicultural environments and develop solutions to problems by utilizing their foreign language proficiency.
	PQ8 8. Graduates are able to transform theoretical and practical knowledge in international trade, marketing, business, and logistics into strategic decisions.
	PQ 10 10. Graduates are able to understand digital transformation and e-commerce applications, plan commercial activities on digital platforms, and utilize this knowledge in data-driven decision-making processes.
	PQ 11 11. Graduates are able to express themselves effectively in local and international contexts by developing their written and oral communication skills.
	PQ 13 13. Graduates are able to demonstrate sensitivity in institutional activities in line with the principles of quality, sustainability, and social justice.

**PERSONAL & OCCUPATIONAL COMPETENCES IN
TERMS OF EACH OF THE FOLLOWING GROUPS**

Autonomy & Responsibility			
Being able to conduct an independent advanced level study in the field.	1-Conduct studies on field related topics. 2-Take responsibility either as a project coordinator or participant in accordance with project objectives. 3-Determine aims and objectives for the organization/ institution	PQ2	2. Graduates are able to follow current developments, and, within the framework of lifelong learning, analyze and evaluate data to be utilized in business processes.
		PQ3	3. Graduates are able to analyze and interpret data related to problems encountered in business life and develop solution proposals by using information and communication technologies.
		PQ5	5. Graduates are able to develop creative and innovative solutions by working individually or as part of a team, utilizing disciplinary and interdisciplinary knowledge.
		PQ6	6. Graduates are able to develop business ideas, create business models, and prepare business plans with an entrepreneurial mindset.
		PQ8	8. Graduates are able to transform theoretical and practical knowledge in international trade, marketing, business, and logistics into strategic decisions.
		PQ9	9. Graduates are able to contribute to individual and team work in multicultural environments by showing respect for diversity.
		PQ10	10. Graduates are able to understand digital transformation and e-commerce applications, plan commercial activities on digital platforms, and utilize this knowledge in data-driven decision-making processes.

Learning to Learn		
Being able to evaluate advanced knowledge and skills acquired in the field critically.	1-Evaluate the acquired knowledge and skills with a critical approach. 2-Show the comprehension of gaining awareness of lifelong learning.	PQ1 1. Graduates possess knowledge of the Turkish and global economy, sectoral structures, and the international trade system, and are able to apply this knowledge effectively in professional settings.
		PQ2 2. Graduates are able to follow current developments, and, within the framework of lifelong learning, analyze and evaluate data to be utilized in business processes.
		PQ3 3. Graduates are able to analyze and interpret data related to problems encountered in business life and develop solution proposals by using information and communication technologies.
		PQ4 4. Graduates are able to act in accordance with ethical principles, legal regulations, and social and environmental responsibilities.
		PQ5 5. Graduates are able to develop creative and innovative solutions by working individually or as part of a team, utilizing disciplinary and interdisciplinary knowledge.
		PQ6 6. Graduates are able to develop business ideas, create business models, and prepare business plans with an entrepreneurial mindset.
		PQ8 8. Graduates are able to transform theoretical and practical knowledge in international trade, marketing, business, and logistics into strategic decisions.
		PQ9 9. Graduates are able to contribute to individual and team work in multicultural environments by showing respect for diversity.
		PQ 10 10. Graduates are able to understand digital transformation and e-commerce applications, plan commercial activities on digital platforms, and utilize this knowledge in data-driven decision-making processes.
		PQ 11 11. Graduates are able to express themselves effectively in local and international contexts by developing their written and oral communication skills.

ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ
PROGRAM DERS BİLGİ PAKETİ
PROGRAM ÇIKTILARI-TYYÇ İLİŞKİSİ

Form 3

Tarih/Date:12/27/2025

Communication & Social			
Being able to inform the relevant people and institutions on issues in the field; Being able to deliver the thoughts and suggestions for solutions to problems both orally and written.	1-Transfer the ideas and suggestions based on the basic knowledge and skills acquired within the field through written and oral communication. 2-Establish effective communication with partners in professional field. 3-Use informatics and communication technologies required within the field with at least a minimum level of European Computer Driving License Basic Level software knowledge. 4-Monitor the developments in the field and communicate with peers by using a foreign language at least at a level of European Language Portfolio B1 General Level.	PQ5	5. Graduates are able to develop creative and innovative solutions by working individually or as part of a team, utilizing disciplinary and interdisciplinary knowledge.
		PQ6	6. Graduates are able to develop business ideas, create business models, and prepare business plans with an entrepreneurial mindset.
		PQ7	7. Graduates are able to communicate effectively in multicultural environments and develop solutions to problems by utilizing their foreign language proficiency.
		PQ9	9. Graduates are able to contribute to individual and team work in multicultural environments by showing respect for diversity.
		PQ 10	10. Graduates are able to understand digital transformation and e-commerce applications, plan commercial activities on digital platforms, and utilize this knowledge in data-driven decision-making processes.
		PQ 11	11. Graduates are able to express themselves effectively in local and international contexts by developing their written and oral communication skills.

ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ
PROGRAM DERS BİLGİ PAKETİ
PROGRAM ÇIKTILARI-TYYÇ İLİŞKİSİ

Form 3

Tarih/Date:12/27/2025

Occupational and/or Vocational			
Being able to comply with social, scientific, cultural and ethical values related to the field during the phase of data collection, interpretation, and publicizing the results of the implementation.	1-Act in accordance with organization/ institution, work and social ethic values. 2- Analyse and maintain relations with partners of the organization/ institution effectively. 3-Possess skills to encourage innovation. 4-Possess a critical approach towards the organization/ institution. 5-Possess sufficient consciousness about the issues of universality of social rights, social justice, quality, cultural values and also, environmental protection, and worker's health and security.	PQ1	1. Graduates possess knowledge of the Turkish and global economy, sectoral structures, and the international trade system, and are able to apply this knowledge effectively in professional settings.
		PQ2	2. Graduates are able to follow current developments, and, within the framework of lifelong learning, analyze and evaluate data to be utilized in business processes.
		PQ3	3. Graduates are able to analyze and interpret data related to problems encountered in business life and develop solution proposals by using information and communication technologies.
		PQ4	4. Graduates are able to act in accordance with ethical principles, legal regulations, and social and environmental responsibilities.
		PQ5	5. Graduates are able to develop creative and innovative solutions by working individually or as part of a team, utilizing disciplinary and interdisciplinary knowledge.
		PQ6	6. Graduates are able to develop business ideas, create business models, and prepare business plans with an entrepreneurial mindset.
		PQ7	7. Graduates are able to communicate effectively in multicultural environments and develop solutions to problems by utilizing their foreign language proficiency.
		PQ8	8. Graduates are able to transform theoretical and practical knowledge in international trade, marketing, business, and logistics into strategic decisions.
		PQ9	9. Graduates are able to contribute to individual and team work in multicultural environments by showing respect for diversity.
		PQ 10	10. Graduates are able to understand digital transformation and e-commerce applications, plan commercial activities on digital platforms, and utilize this knowledge in data-driven decision-making processes.
		PQ 11	11. Graduates are able to express themselves effectively in local and international contexts by developing their written and oral communication skills.
		PQ 13	13. Graduates are able to demonstrate sensitivity in institutional activities in line with the principles of quality, sustainability, and social justice.