

 ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ	ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ BÜYÜKKUTLU UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ DERS PLANI (SYLLABUS)	Doküman No	BUB-FRM-0011
		Yürürlük Tarihi	01.09.2025
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	-
		Sayfa No	1 / 2

Ders Adı: Uluslararası İşletmecilik

1. Ders Bilgileri

Ders Kodu	UAT-0207 / ULT-2207
Ders Adı	Uluslararası İşletmecilik
Yarıyıl	5. Yarıyıl-Güz
Teori/Uygulama	3/0
Kredi	3
AKTS	5
Dersin Sorumlusu	Dr. Öğretim Üyesi Esra ZEYNEL
İletişim	esrazeynel@isparta.edu.tr
Ofis	Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü
Açık Ofis Saati	Çarşamba 11:30-12:30/ 13:00-14:00

2. Dersin Amacı

Bu dersin amacı, öğrencilere Uluslararası İşletmecilik bilim dalına ilişkin temel bilgileri kazandırmak; uluslararası ve küresel piyasalarda işletmeciliğin işleyişini ve işletmelerin bu piyasalarla ilişkilerini anlamalarını sağlamak; uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren işletmelerin strateji, organizasyon, pazarlama ve insan kaynakları yönetimi uygulamalarını kavramalarını sağlamak; kültürel, ekonomik ve politik farklılıkların işletmeler üzerindeki etkilerini değerlendirebilmelerini sağlamaktır. Ders, öğrencilerin uluslararası ticaret ve işletmecilik süreçlerini analiz ederek işletmelerin karşılaştığı fırsat ve riskleri değerlendirme ve etkin karar alma becerilerini geliştirmeyi, ayrıca uluslararası işletmelerde etkili liderlik becerilerinin temelini oluşturmalarını hedefler.

3. Öğrenme Çıktıları

- Uluslararası işletmeciliğin temel kavramlarını, kuramsal yaklaşımlarını ve işletmelerin uluslararasılaşma yöntemlerini açıklayabilir.
- Farklı uluslararası işletme türlerini tanımlayabilir ve bu türlerin özelliklerini analiz edebilir.
- Küresel iş ortamında ekonomik, kültürel, politik ve hukuki faktörlerin işletmeler üzerindeki etkilerini değerlendirebilir.
- Devletin uluslararası ticarete müdahale yöntemlerini açıklayabilir.
- Uluslararası ticareti düzenleyen başlıca kurumları (ör. GATT, WTO) tanıyabilir ve işlevlerini açıklayabilir.
- Uluslararası pazarlara giriş stratejilerini ve küresel rekabet avantajı elde etme yollarını kavrayabilir.
- Uluslararası işletmelerde liderlik ve yönetim uygulamalarını, etik ve sürdürülebilirlik perspektifiyle eleştirel olarak değerlendirebilir.

4. Haftalık Ders Planı

Hafta	İçerik
1.	Uluslararası İşletmeciliğe Giriş: Önemi, Kapsamı, Tanımlanması ve Terminolojisi. Uluslararası İşletmeciliğin Tarihsel Gelişimi.
2.	Küreselleşme ve Uluslararası işletmecilik Süreçlerine Etkisi
3.	Uluslararası İşletmecilikle İlgili Teoriler
4.	Uluslararasılaşma Aşamaları. Uluslararasılaşma Sürecini Etkileyen Faktörler, Uluslararasılaşma Nedenleri
5.	Uluslararası Çevresel Sistemler; (Uluslararası Politik Sistem, Sosyo- Kültürel Sistem, Ekonomik Sistem, Girişimcilik Sistemi)
6.	Uluslararası İşletmeciliğin Özellikleri: (Uluslararası Risk, Uluslararası Çatışmalar, Çok Değişkenli Çevre, Uluslararası İşletmecilik ve Kalkınma)
7.	Uluslararası İşletmecilik Temel Kavramlarına Giriş
8.	Uluslararası Pazarlara Giriş Yöntemleri 1
9.	Ara Sınav
10.	Uluslararası Pazarlara Giriş Yöntemleri 2
11.	Uluslararası Yönetim ve Çokuluslu Şirketler: Tanım, Tarihsel Gelişme ve Yayılma, Yarar ve Sakıncaları; (Ana Ülke ve Ev Sahibi Ülke Açısından)
12.	Kültür, Kültür Kuramları
13.	Devletin Uluslararası Ticarete Müdahale Amaçları
14.	Devletin Uluslararası Ticarete Müdahale Araçları
15.	Uluslararası İşletmelerde Liderlik

5. Değerlendirme

Arasınav	% 40
Final	% 60

6. Kaynaklar

Temel Ders Kitabı:

Uluslararası İşletmecilik, Kuram ve Uygulama

Prof. Dr. Faruk Şahin, Prof. Dr. Serkan Çiçek, Prof. Dr. Ali Ender Altunoğlu (2023), Seçkin Yayınevi

İlgili ek ders dokümanları ve bilimsel çalışmalar sisteme yüklenecektir.

Ek Önerilen Kaynaklar

Wild, J. J., & Wild, K. L. (2022). *International business: The challenges of globalization* (10th ed.). Pearson Education. ISBN-13: 9780137653287