

 ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ	ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ BÜYÜKKUTLU UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ DERS PLANI (SYLLABUS)	Doküman No	BUB-FRM-0011
		Yürürlük Tarihi	01.09.2025
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	-
		Sayfa No	1 / 1

Ders Adı: E-Ticaret

1. Ders Bilgileri

Ders Kodu	UAT-0217
Dersin Adı	E-Ticaret
Yarıyıl	3. Yarıyıl
Teori/Uygulama	3 / 0
Kredi	3
AKTS	4
Dersin Sorumlusu	Dr. Öğr. Üyesi Serpil KÖSE
İletişim	serpilkose@isparta.edu.tr
Ofis	2. kat
Açık Ofis Saati	Çarşamba 12:00-14:00

2. Dersin Amacı

Bu dersin temel amacı, öğrencilere e-ticaretin ana kavramlarını ve işleyişini tanıtarak dijital ekonominin temel dinamiklerini anlamalarını sağlamaktır. Öğrenciler, farklı e-ticaret iş modellerini, temel dijital pazarlama stratejilerini ve e-ticaretin hukuki boyutunu öğrenerek bu alandaki temel bilgi birikimine sahip olacaklardır. Ders sonunda öğrenciler, basit bir e-ticaret iş fikrini değerlendirebilecek ve temel dijital pazarlama araçlarını tanıyabilecektir. Ayrıca, e-ticaretin gelecekteki potansiyelini ve trendlerini tartışabileceklerdir.

3. Öğrenme Çıktıları

Bu dersin sonunda öğrenciler:

- E-ticaret türleri, avantaj ve dezavantajları, ülkelerin gelişmişlik düzeyine göre e-ticaret hacimlerini açıklayabilecektir.
- E-ticaret ve internet ilişkisi, internet altyapı hizmetleri, intranet ve extranet, NNTP, http hakkında bilgi sahibi olur.
- E-ticarete güvenlik, güvenlik ölçütleri, güvenlik tedbirleri, güvenlik saldırılarını önleme bilgisine sahip olur.
- E-ticaret ve e-pazarlama ilişkisi, pazarlama karması açısından e-ticareti bilir.
- E-ticaret ve lojistik sistemler, lojistik yönetimde bilgi teknolojisini değerlendirebilecektir.
- E-ticaretle ilgili hukuki düzenlemeleri bilir.

4. Haftalık Ders Planı

Hafta	İçerik
1	İlkel Toplumdan Bilgi Toplumuna Dönüşüm Süreci
2	Bilgi Ekonomisinde Üretim Faktörleri
3	Bilgi Ekonomisi ve Elektronik Ticaret
4	Elektronik Ticaret Platformları
5	E-Ticaret ve İnternet İlişkisi
6	Ağ Türleri ve Şekilleri
7	E-Ticarete Ödeme Araçları
8	Ara Sınav
9	E-Ticarete Güvenlik
10	E-Ticarete Güvenlik
11	Ağların Korunması
12	Elektronik Pazarlama
13	Pazarlama Karması Unsurları Açısından E-Pazarlama
14	Elektronik Ticaret ve Hukuki Düzenlemeler
15	E-Ticaret ve Vergilendirme

5. Değerlendirme

Ara Sınav	%40
Final Sınavı	%60
Toplam	%100

6. Kaynaklar

- Güncel Haberler
- Atatürk Üniversitesi Yayınları
- İstanbul Üniversitesi Yayınları
- Öğretim üyesi tarafından sağlanacak ders notları ve makaleler. Öğrenci Bilgi Sistemine (OBS) yüklenen ders notları