

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                              |                 |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
| <br>ISPARTA<br>UYGULAMALI BİLİMLER<br>ÜNİVERSİTESİ | <b>ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ</b><br><b>BÜYÜKKUTLU UYGULAMALI BİLİMLER</b><br><b>FAKÜLTESİ</b><br><b>DERS PLANI (SYLLABUS)</b> | Doküman No      | BUB-FRM-0011 |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                              | Yürürlük Tarihi | 01.09.2025   |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                              | Revizyon Tarihi | -            |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                              | Revizyon No     | -            |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                              | Sayfa No        | 1 / 2        |

## Ders Adı: Uluslararası Pazarlama

### 1. Ders Bilgileri

|                  |                                             |
|------------------|---------------------------------------------|
| Ders Kodu        | UAT-0214                                    |
| Ders Adı         | Uluslararası Pazarlama                      |
| Yarıyıl          | 4. Yarıyıl-Bahar                            |
| Teori/Uygulama   | 3/0                                         |
| Kredi            | 3                                           |
| AKTS             | 4                                           |
| Dersin Sorumlusu | Dr. Öğretim Üyesi Esra ZEYNEL               |
| İletişim         | esrazeynel@isparta.edu.tr                   |
| Ofis             | Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü |
| Açık Ofis Saati  | Çarşamba 10:30-11:15 Perşembe 15.35-16.20   |

### 2. Dersin Amacı

Bu dersin amacı, işletmelerin küresel pazarlarda faaliyet gösterirken karşılaştıkları ekonomik, kültürel, politik ve rekabetçi dinamikleri analiz edebilme yetkinliği kazandırmaktır. Ders kapsamında öğrencilerin, uluslararası pazarlama çevresini değerlendirme, hedef pazar seçimi yapma, küresel pazarlara giriş stratejileri geliştirme ve uluslararası pazarlama karması kararlarını oluşturma becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Buna ek olarak ders, marka yönetimi perspektifini uluslararası bağlamda ele alarak; küresel marka konumlandırma, marka değeri oluşturma, marka portföyü ve marka mimarisi stratejileri geliştirme konularında kuramsal ve uygulamalı bilgi kazandırmayı amaçlamaktadır. Öğrencilerin, çok uluslu işletmelerin marka stratejilerini analiz edebilmesi ve küresel ölçekte sürdürülebilir rekabet avantajı yaratabilecek marka yönetimi kararlarını değerlendirebilmesi beklenmektedir.

### 3. Öğrenme Çıktıları

- Uluslararası pazarlama çevresini analiz ederek uygun pazara giriş stratejilerini belirleyebilir.
- Küresel pazarlama karması kararlarını standartlaştırma ve uyarlama perspektifinde değerlendirebilir.
- Uluslararası bağlamda marka konumlandırma ve marka değeri oluşturma stratejileri geliştirebilir.
- Marka portföyü, marka mimarisi ve marka uzantısı kararlarını analiz edebilir.
- Küresel pazarlama ve marka yönetimi stratejilerini analiz edebilir.

#### 4. Haftalık Ders Planı

| Hafta | İçerik                                                                           |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Uluslararası pazarlamaya giriş, temel kavramlar ve küreselleşme                  |
| 2.    | Uluslararası pazarlama çevresi                                                   |
| 3.    | Uluslararası pazarlama araştırmaları                                             |
| 4.    | Uluslararası Pazarlamada segmentasyon ve konumlandırma                           |
| 5.    | Uluslararası pazarlara giriş stratejileri                                        |
| 6.    | Uluslararası pazarlamada ürün stratejileri                                       |
| 7.    | Uluslararası pazarlamada fiyatlandırma stratejileri                              |
| 8.    | Uluslararası pazarlamada dağıtım stratejileri                                    |
| 9.    | Ara sınav                                                                        |
| 10.   | Uluslararası pazarlamada tutundurma iletişim stratejileri ve ülke orijini etkisi |
| 11.   | Marka yönetimine giriş: marka kavramı ve marka değeri                            |
| 12.   | Marka konumlandırma ve marka iletişimi                                           |
| 13.   | Marka mimarisi ve marka stratejileri                                             |
| 14.   | Marka performansı ve ölçümleme (brand equity, performans göstergeleri)           |
| 15.   | Global marka yönetimi, dijitalleşme ve örnekler                                  |

#### 5. Değerlendirme

|          |      |
|----------|------|
| Arasınav | % 40 |
| Final    | % 60 |

#### 6. Kaynaklar

Önerilen Kaynak:

Uluslararası Pazarlama, Dr. Öğr. Üyesi M. Ragıp GÖRGÜN , Dr. Öğr. Üyesi Selminaz ADIGÜZEL, Akademisyen Kitabevi, 2020

Küresel markaların web siteleri